



grupo **almia** ● com

Uso de herramientas web para la gestión en la Empresa 2.0

21 de Junio de 2008

uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



en qué consiste ●

es una red privada dentro de una organización, que utiliza tecnología muy similar a la de Internet, esto permite a sus usuarios buscar, utilizar y compartir documentos.

principales características ●

- facilita la labor de los grupos de trabajo y la comunicación diaria entre empleados.
- aporta un gran valor como repositorio documental.
- permite la actualización de los datos de forma rápida y automática.
- proporciona un efectivo medio de difusión de información interna de la compañía a los empleados.
- cumple los requisitos de accesibilidad web, permitiendo su uso a la mayor parte de las personas, independientemente de sus limitaciones físicas o las derivadas de su entorno.

INTRANET



Innovación Web



qué ventajas obtengo ●

- facilidad en el manejo de la aplicación.
- reducción de tiempos muertos de trabajo.
- información centralizada y jerarquizada de fácil acceso.
- cultura colaborativa por parte de los trabajadores.
- incremento en la calidad del trabajo diario.

qué beneficios otorga ●

- permite economizar tiempo, realizar ahorros económicos y mejorar el servicio prestado a los clientes y a los colaboradores de la empresa.
- la comunicación persona a persona supone una reducción en los costes.
- facilita la formación de los empleados, lo que incrementa el rendimiento de los equipos de trabajo y disminuye los costes de formación presencial por parte de la empresa.

INTRANET





en qué consiste ●

herramienta relativa a la **gestión de ventas** orientada a **rentabilizar** la relación con el Cliente.

principales características ●

- disponemos de la información adecuada e histórica de cada cliente, evolución del negocio y el mercado.
- aumentamos la eficacia y rentabilidad de las acciones comerciales y de comunicación.
- contamos con suficiente información que nos permita la toma de decisiones en los distintos niveles de la Organización.
- realizamos una correcta gestión de todo el proceso comercial.
- efectuamos campañas de e-Mail marketing y analizamos su eficacia.
- mejoramos la atención y relación con el cliente.

CRM
CRM

uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



qué ventajas obtengo

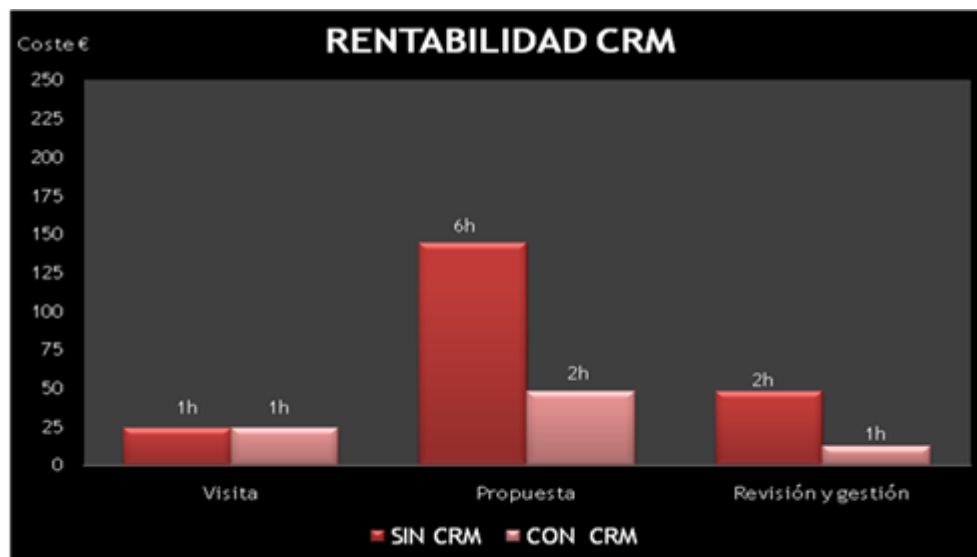
- construimos relaciones rentables y duraderas con el cliente.
- generamos información importante que debe ser analizada para mejorar nuestro departamento de ventas.
- contamos con un fácil y rápido acceso a la Información lo cual aumenta la productividad de los empleados.
- analizamos de forma directa el ROI de las campañas de marketing.

CRM
CRM



Innovación Web

qué beneficios otorga



uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



en qué consiste ●

sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc

principales características ●

- veracidad e inmediatez para el acceso a la información.
- ofrecemos servicios para la navegación en internet, logrando incrementar la intensidad de tráfico en el mismo.
- mostramos contenidos, información de varios temas, facilidades de comercialización de productos/servicios.
- generamos prestigio y fortaleza en la imagen de marca de la empresa.

PORTALES
CORPORATIVOS



Innovación Web

uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



qué ventajas obtengo

- difusión masiva todos los días del año, complementado la estrategia de comunicación y venta.
- optimizamos y hacemos más eficiente la entrega de información a los clientes y prospectos.
- contamos con la posibilidad de posicionarnos y realizar campañas de marketing on-line.

qué beneficios otorga

- una buena implementación tiende a aumentar la productividad y la ganancia de cualquier empresa.
- contamos con capacidad para vender, recibir información y despachar entre otras muchas cosas, lo que hace que mejore el servicio que se ofrece y la productividad ya que no requiere de personal humano para que el servicio pueda ser ofrecido.
- disponemos de tecnología de software libre para la implementación.

PORTALES
CORPORATIVOS



Innovación Web

uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



en qué consiste ●

sistema de **gestión para la empresa** compuesto por la integración de todo lo necesario para el funcionamiento de los procesos de negocio de la empresa en una única aplicación: producción, ventas, compras, logística, contabilidad (de varios tipos), gestión de proyectos, inventarios y control de almacenes, pedidos, nóminas, etc.

principales características ●

- contamos con la Base de datos centralizada.
- introducimos los datos una única vez, de forma completa, consistente y común.
- usamos los componentes del ERP que interactúan entre sí consolidando todas las operaciones.
- realizamos, en algunos casos, lo que se conoce como Reingeniería de Procesos, es decir, la modificación de alguno de los procesos para alinearlos con los del sistema ERP, aunque no es siempre necesario

ERP
Ekb



Innovación Web

uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



qué ventajas obtengo

- optimizamos los procesos empresariales.
- accedemos a toda la información de forma confiable, precisa y oportuna (integridad de datos).
- tenemos la posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización.
- podemos eliminar datos y operaciones innecesarias.

qué beneficios otorga

- apoyamos a los clientes del negocio.
- mejoramos los tiempos rápidos de respuesta de nuestros clientes.
- tomamos decisiones oportunas gracias al manejo de información eficiente.
- disminuimos los costes totales de operación.

ERP
Ekb



Innovación Web



http://www

en qué consiste ●

Openbravo es un sistema de gestión empresarial integrado (ERP) en software libre y basado íntegramente en Web. Se encuentra disponible en español y actualmente se preparan localizaciones en varios otros idiomas. No dispone de clientes de utilización que no sean a través de navegador web.

principales características ●

- basado íntegramente en la licencia pública GPL y libremente descargable.
- Aunque desarrollado inicialmente en Bélgica, existe traducción al español.
- OpenERP está orientado al uso en la PYME, aunque dispone de módulos como gestión de proyectos o estadísticas, más habituales de empresas de mayor tamaño.
- OpenERP se encuentra en estado funcional sobre Linux y Windows, con más de 200 módulos en desarrollo.

ERP
SOFTWARE
LIBRE



uso de herramientas web para gestión en la empresa 2.0



en qué consiste ●

es el estudio de las técnicas del uso de Internet para publicitar y vender productos y servicios.

el MKO en Internet incluye la publicidad por clic, los avisos en páginas Web, los envíos de correo masivos, el marketing en buscadores (incluyendo la optimización en buscadores) y los blogs.

principales características ●

- más de un tercio de los consumidores que tienen acceso a Internet en sus hogares afirman haberlo utilizado como medio para realizar sus compras.
- los consumidores disponen de nuestros productos o servicios las 24 horas al día.
- ahorro de costes debido a una necesidad reducida de una fuerza de ventas.
- podemos expandirnos de un mercado local a un mercado nacional o internacional.
- fácil acceso a los análisis del ROI y optimización de las campañas.
- controlamos la inversión y el presupuesto destinado a la campaña, y en función de esto realizamos cambios de estructura mientras ésta permanece activa.

MARKETING
ONLINE
ENGINE



Innovación Web



qué beneficios otorga

- Supongamos que el presupuesto para una acción es de \$100 y que hemos obtenido los siguientes resultados:
 - 100 impresiones
 - 25 clicks
 - 15 cantidad de registros
 - 10 cantidad de intentos de adquisición
 - 5 cantidad de adquisiciones
- Podemos decir que los resultados de la campaña, en valores absolutos, son los mostrados en la tabla anterior.
- Ahora, que quiere decir que hemos tenido por ejemplo, 15 registros? Es mucho? es poco? Lo que sí sabemos es que no es suficiente, ya que de todos modos nosotros vamos a querer tener más, o que en otras palabras los objetivos de la campaña requieren mejores resultados. Este es uno de los pilares de nuestro marketing, en que si da resultados, siempre vamos a querer más.

MARKETING
ONLINE



qué beneficios otorga

- Volviendo al ejemplo de los 15 registros. nosotros no decimos que hemos conseguido 15 registros con \$100, sino que cada uno nos ha costado \$6,67 ($\$100/15$), o sea que nuestro costo por registro es de \$6,67. Del mismo modo, nuestro costo de adquisición es de \$20 ($\$100/20$).
- Para poder hacer el calculo del ROI, que es en definitiva de lo que estamos hablando cuando hacemos marketing de resultados, lo que necesitamos saber es cuanto vale para nosotros cada adquisición o compra.
- Supongamos que por cada cliente nuevo nosotros vendemos, en promedio, un total de \$35, podemos decir que cada cliente nos aporta un valor de \$35.
- Si sabemos que nuestro costo de adquisición de cada cliente nuevo es de \$20, y que cada uno de ellos vale para nosotros \$35, entonces decimos que nuestro ROI es de 1.75 o 175% (beneficio/costo) y que básicamente lo que hemos conseguido con nuestra campaña es una ganancia de \$75, multiplicando así nuestro presupuesto inicial por 1.75 o incrementándolo en 175%.

MARKETING
ONLINE



Centro Prado Overa
Pto. de la Morcuera, 13, Plta. 1ª, Oficina 8
A-42 Madrid-Toledo Km. 7,7
28919 - Leganés (Madrid)

Tlfno. 91 680 19 77
Fax. 91 685 19 77

grupo **almia** ● com

Gracias por tu tiempo