

Número Especial. Abril de 2004

opal

Revista para el Desarrollo Local



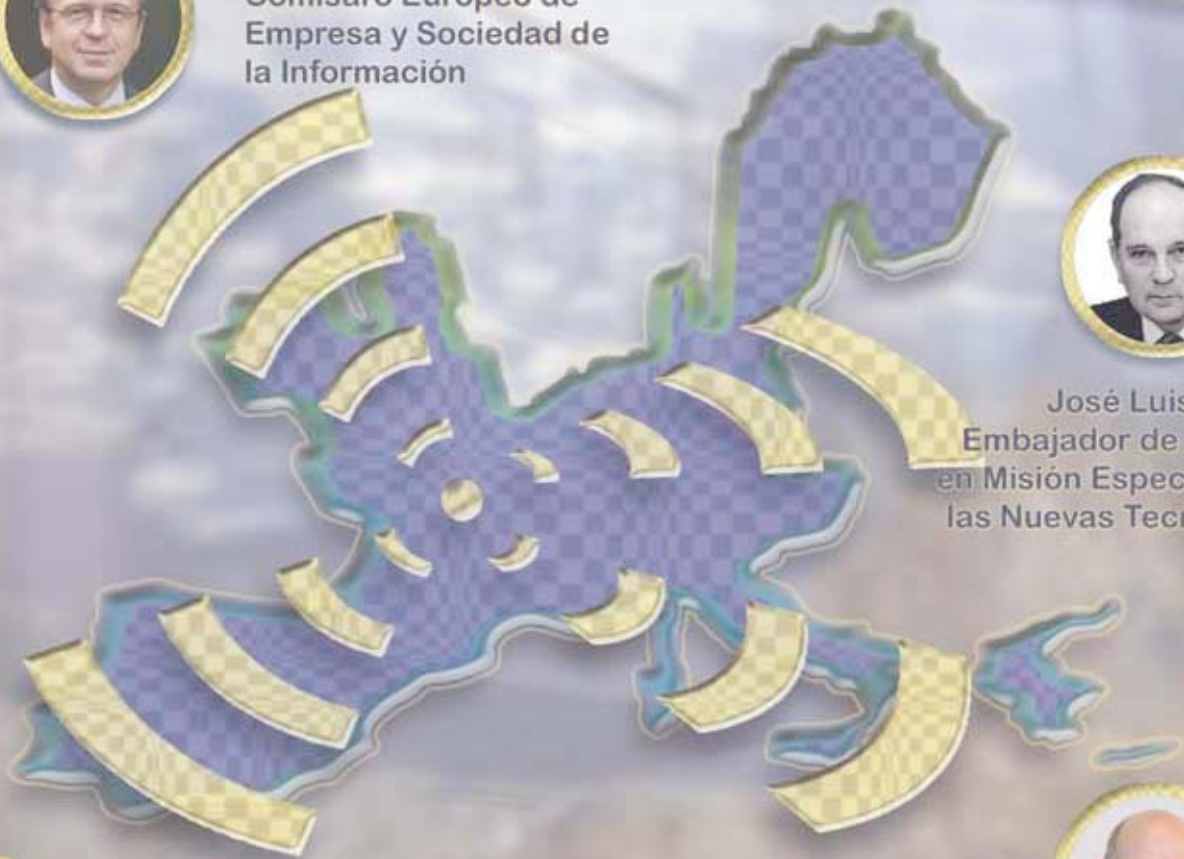
# Especial Nuevas Tecnologías



**Erkki Liikanen**  
Comisario Europeo de  
Empresa y Sociedad de  
la Información



**José Luis Pardos**  
Embajador de España  
en Misión Especial para  
las Nuevas Tecnologías



**Elias Amor.**  
Director General de  
Formación y Cualificación  
Profesional del SERVEF




**Francisco García**  
Director del Centro  
Nacional de Información y  
Comunicación Educativa



AYUNTAMIENTO DE  
LA POBLA DE VALLBONA  
CONCEJALÍA DE DESARROLLO  
LOCAL Y DE EMPLEO

## ÁREA DE EMPLEO

- . Centro Asociado 
- . Acciones de información, orientación y búsqueda activa de empleo.
- . Bolsa de trabajo.
- . Ayuda a las Pymes.
- . Empresas I+E relacionadas con el potencial endógeno de la zona.
- . Asesoramiento técnico a emprendedores.
- . Plan Integral de Empleo

## ÁREA DE FORMACIÓN

- . Taller de Empleo Opal II
- . Programa de Garantía Social Cocinero/a.
- . Cursos de Formación Ocupacional. Formación Continua.
- . Cursos de Alfabetización Informática destinados a acortar la brecha digital en la población.
- . Aula Mentor



# La Agencia de Desarrollo local mucho más cerca , MÁS ÚTIL



AYUNTAMIENTO DE  
LA POBLA DE VALLBONA  
CONCEJALÍA DE DESARROLLO  
LOCAL Y DE EMPLEO

## SERVICIO MEDIOAMBIENTAL LOCAL (SMAL)

- . Ordenación Territorial.
- . Agenda 21 Local.
- . Planificación del Paisaje.
- . Proyectos Europeos Ecocard y E-W@stereuse

## ÁREA DE PATRIMONIO HISTÓRICO

- . Conservación y Restauración de los Bienes Culturales.
- . Banco de Memoria Histórica Oral.



## Sumario

**4-11**  
Información  
Sectorial: Agricultura,  
Comercio, Construcción  
e Industria

**12-15**  
Retos de la Sociedad de  
la Información. Erkki  
Liikanen

**16-17**  
Formar, Formar-se y  
Transformar-se. José  
Luis Pardos

**18-20**  
Aula Mentor. Francisco  
García García

**21-23**  
Desarrollo Local

**24-25**  
Entrevista con Elías  
Amor

**26-27**  
El siglo XXI: La era de  
la Conectividad. Isabel  
de Salas

**28-29**  
Mujer y Nuevas  
Tecnologías

**30**  
Proyecto Equal Imgenio

**31**  
Agenda

### EDITA:



#### DIRECTOR:

José Esteban Gabarda

#### DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Ximo Alventosa  
M<sup>o</sup> Carmen Coll  
J. Luis García

#### REDACCIÓN:

Equipo Opal2000.com

#### IMPRESIÓN:

Grafiglesies S.L.

Revista Opal.  
Agencia de Desarrollo  
Local.  
C/ Senyera 31, 2<sup>a</sup> planta.  
Centro Social  
46185  
La Pobla de Vallbona.  
Tel. 962 763 021  
Fax. 962 763 140  
revista@opal2000.com  
www.opal2000.com

## Editorial

Comienzo esta editorial con el convencimiento de que este número dedicado a las Nuevas Tecnologías nos pueda proporcionar una visión de conjunto sobre la importancia que para todos nosotros puede tener el aprovechamiento de lo que se ha venido denominando "Sociedad de la Información y Comunicación", en los procesos de desarrollo, competitividad e innovación.

En efecto, podemos comprobar fácilmente como la aprobación en 1.998 por parte de la Unión Europea del proyecto OPAL (Observatorio para la Adaptación Laboral), supuso una eficaz aplicación práctica de esta nueva forma de entender el desarrollo. Numerosos trabajadores y directivos del tejido económico y social de la zona participaron en una serie de acciones de adaptación a este proceso de cambio, comparable en muchos casos al de las revoluciones industriales de los siglos anteriores. Es intención nuestra, la publicación de una serie de números dedicados a esta materia, a través de un instrumento del proyecto anterior –la revista OPAL– que permita constatar sobre una nueva forma de promover este cambio sustancial, que sin duda alguna va a condicionar enormemente los procesos productivos y por ende en la calidad de vida de todos nosotros.

Hoy ya nadie duda que los ciudadanos deben tener acceso directo e interactivo al conocimiento, la educación, la formación, la administración, la cultura.....Así como que una mayor utilización de las tecnologías de la información y comunicación aumenta el crecimiento y la competitividad. Pero para ello se necesitan trabajadores muy cualificados para dirigir los nuevos sistemas y usuarios con conocimientos informáticos adecuados para optimizar los nuevos productos y servicios.

Son numerosas las publicaciones de la UE que nos demuestran como Internet y estas tecnologías pueden transformar eficazmente el funcionamiento de las empresas, los métodos de aprendizaje de los estudiantes, los métodos de investigación y la forma en que las administraciones prestan sus servicios a los ciudadanos. Los Gobiernos locales deben garantizar que todos los ciudadanos, escuelas, empresas, administraciones tengan acceso a ellas y las utilicen de la mejor manera posible. Se trata de utilizar Internet en numerosas actividades, productos y servicios cotidianos. No sólo se pretende que la industria europea sea más competitiva, sino también garantizar que todos los ciudadanos, especialmente los que tienen necesidades especiales, puedan acceder a estos servicios y se acorte la posible brecha digital entre los mismos.

A lo largo de los contenidos de esta revista vamos a describir la aplicación práctica de múltiples manifestaciones en el desarrollo de estas formas de conocimiento que afectan a nuestras empresas, a la forma de adquisición de conocimientos y de las nuevas formas de relacionarnos.

Quiero por último dar las gracias a todos los que han participado en el desarrollo de la misma y especialmente al Comisario Europeo de Empresa y Sociedad de la Información Sr. Erkki Liikanen, quien nos hablará sobre la iniciativa europea e-Europe, consistente en la coordinación de las estrategias de las Instituciones Europeas y los Estados miembros a todos los niveles,

Asimismo, contamos con D. José Luis Pardos, Embajador en Misión Especial para las Nuevas Tecnologías del Ministerio de Asuntos Exteriores, quien nos hablará sobre la transformación que ha sufrido nuestra sociedad en los últimos años en este sentido y de la importancia del principio de arborescencia en la creación de opinión a través de Internet y las bases de conocimiento, donde se puedan intercambiar experiencias y desarrollar una visión compartida en torno a la ciencia y la tecnología.

Igualmente contamos con D. Elías Amor Bravo, Director General de Formación y Cualificación del Servef, quien nos hablará sobre la cualificación profesional y el papel que juegan las nuevas tecnologías en los programas de formación profesional, y D. Francisco García García, Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, nos hablará sobre las "Aulas Mentor" como sistema de formación abierta, libre y realizada a través de Internet.



José Esteban Gabarda  
Director

# A g r i c u l t u r a

## AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Con el objeto de optimizar recursos y hacer más rentable la producción, la Agricultura de Precisión ofrece distintas técnicas de manejo de cultivos para manejar determinadas áreas de un campo de forma delicada. La Agricultura de Precisión es el inicio de una revolución en la gestión de los recursos naturales. Basada fundamentalmente en las tecnologías de la información, en pocos años va a introducir a la agricultura en la era digital.

Imagen satelital, mapa de rendimiento, tecnología de aplicación variable de plaguicidas y fertilizantes, GPS, DGPS, sistemas de información geográfica (SIG), muestreo de suelo georeferenciado, banderillero satelital .... Todos estos términos hacen posible que se puedan confeccionar mapas detallados sobre la tipografía de un campo, sus características edáficas, el estado del cultivo, la presencia de malas hierbas, insectos o enfermedades, la cosecha obtenida, etc ...

controlables, y priorizar posibles acciones de manejo en términos de rentabilidad económica.

En la actualidad, estos sistemas se están utilizando en un 20% de la superficie cultivada en los EE.UU, estando también bastante extendidos en Australia y norte de Europa (Dinamarca, Gran Bretaña y Alemania principalmente). Aunque hasta la fecha se han aplicado fundamentalmente a cultivos extensivos sembrados en grandes superficies (maíz, soja, trigo) las oportunidades de aplicación a cultivos mediterráneos (olivo, viña, frutales, cítricos) son enormes.

Dado que este terreno está prácticamente virgen, aquí tenemos un campo de trabajo prometedor.



El objetivo final de estas prácticas es optimizar recursos, hacer más rentable la producción y reducir los impactos ambientales. Para entender a qué apunta esta tecnología se debe tener en cuenta el concepto de variabilidad. Entendiéndose por variabilidad las diferentes condiciones de suelo, que hace que los suelos no rindan siempre en la misma medida. Los factores que inciden en esas condiciones son : climáticos, textura de los suelos, estructura de suelos, pH, nivel de nutrientes, capacidad de retención de agua, topográficos, plagas y enfermedades, competencia de malezas, etc ...

Algunos de estos factores no son manejables, por ejemplo, el clima o la textura del suelo. Pero sí otros, como el nivel de nutrientes, algunos factores topográficos, plagas y enfermedades.

Aquí es donde la Agricultura de Precisión entra a jugar un papel importante permitiendo identificar las principales causas de variación, considerar cual o cuales de estas causas son

El acometer proyectos I+D en el ámbito de la Agricultura de Precisión no es sencillo. Se requiere un cambio de mentalidad, una estrecha colaboración con especialistas en otras disciplinas, un conocimiento de técnicas relativamente sofisticadas. La agricultura española todavía tiene numerosos problemas estructurales que le impiden incorporar estos sistemas nuevos a gran escala. Sólo un número relativamente reducido de agricultores, bien preparados profesionalmente y con unas superficies de cultivo importantes, pueden beneficiarse de estos sistemas.

Pero la globalización nos va a llevar en un plazo más o menos largo, a sistemas de producción que puedan ser competitivos a nivel mundial. Y en muchos cultivos esos sistemas van a estar en la línea de los Sistemas de la Agricultura de Precisión.

Fuentes:  
[www.geocities.com](http://www.geocities.com)  
[www.agroestrategias.e-campo.com](http://www.agroestrategias.e-campo.com)

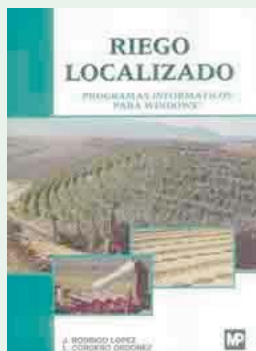
## RIEGO LOCALIZADO. PROGRAMAS INFORMÁTICOS PARA WINDOWS

Autores:

Jesús Rodrigo López / Lucinio Cordero Ordóñez.

Descripción:

Índice. Introducción. Diseño agronómico. Límites de utilización del proyecto y tolerancia de presiones en las subunidades de riego. Cálculo de gradientes de pérdida de carga en tuberías. Diseño y cálculo de tubería laterales. Diseño y cálculo de tuberías terciarias. Evaluación de instalaciones de riego localizado.



Editorial: Mundi-Prensa  
ISBN: 84-8476-092-8  
Caract.: Edición 2003  
Págs. 157, Ilustrado

Sumario:

La aplicación contiene desde el diseño agronómico hasta el diseño y cálculo de subunidades de riego localizado. El uso de la aplicación se ha tratado de hacer bastante intuitivo e interactivo para facilitar su utilidad. No obstante, los ejemplos que figuran en este libro serán un complemento inestimable. En cada uno de los capítulos se presenta la base teórica, las instrucciones de manejo y los ejemplos del empleo de una determinada parte de la aplicación.



## GLOSARIO DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN

**Mapeo de Rendimiento:** Método de medición y grabado de rendimiento e información de posición a medida que el grano es cosechado. La información grabada es luego usada para producir mapas de rendimiento y registros de rendimiento.

**Monitoreo de Rendimiento:** Método de medición, sobre la marcha, de información de rendimiento y visualización del mismo al operador a medida que el grano es cosechado.

**Mapa de Cambio Vegetativo:** Mapa usado para identificar lugares en el lote que han sufrido cambios en la respuesta espectral vegetativa entre dos vuelos consecutivos de sensado remoto.

**SPOT (Sistema Para la Observación de la Tierra):** Nombre dado a una serie de satélites franceses científicos usados para el estudio de la superficie de la tierra, usando técnicas de sensado remoto.

**Tipo de Suelo:** Término usado para referirse a la combinación de los

constituyentes físicos primarios de un suelo. Por ejemplo, Glencoe franco arcilloso, Collinwood franco arcillo limoso, etc.

**Textura de Suelo:** Estructura física o características del suelo determinadas por las proporciones relativas de los componentes del suelo (arena, limo y arcilla) de los que está compuesto.

**Testeo de Suelos:** Análisis de muestras de suelo para determinar propiedades químicas o físicas de interés.

**pH del Suelo:** Medición numérica de la acidez o de la concentración de iones hidrógeno en la solución del suelo. Ver también pH.

**Mapa de Color de Suelo:** Mapa que provee información de la textura del suelo y los niveles de materia orgánica del suelo (SOM) que pueden indicar diferencias en los parámetros edáficos en los lotes.

**Mapa de Rendimiento mediante Sitios Específicos:** Representación

de los rendimientos de un cultivo en un lote colectados sobre la marcha por una cosechadora equipada con un monitor de rendimientos instantáneo. Cada locación/sitio en un lote tiene asignado un valor específico de rendimiento de cultivo.

**Sistema de Aplicación de Dosis Variable Basada en Sensores:** Sistema que ajusta la dosis de producto aplicado sobre la marcha basada en información recibida de sensores en tiempo real.

**NGPS ("no GPS"):** Sistema para el cálculo de la ubicación de un objeto mediante la determinación de las distancias de al menos tres torres de radio asentadas sobre el suelo.

**Kriging:** Técnica de interpolación para obtener estadísticamente estimaciones imparciales de características del lote, tales como elevación de la superficie, niveles de nutrientes, o rendimientos de cultivos, de un conjunto de puntos vecinos.

# A g r i c u l t u r a



## FUNDAMENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO



Sumérjase en lo que se está convirtiendo rápidamente en el procedimiento operativo estándar para cualquier negocio: el uso de Internet para crear comercio electrónico. Con mayor frecuencia, las empresas implementan nuevos modelos comerciales basados en el web para llegar a mercados que anteriormente eran inalcanzables y para obtener utilidades fabulosas.

Autores: ROBERT C. ELSENPETER / TOBY J. VELTE  
Editorial: MCGRAW-HILL  
Fecha de publicación: 09/2002.  
Edición: 1<sup>a</sup>.  
Número de páginas: 486.  
ISBN: 97-0103-539-9.

## Glosario de Comercio Electrónico

**Autenticación – Autenticado:** Proceso realizado entre el emisor y el receptor en un canal de transmisión para garantizar la autenticidad de la identidad de las partes.

**B2A:** Empresa con Administración, Comercio Electrónico entre Negocios (empresas) y la Administración.

**B2B:** B2B está preparado para el "negocio-a-negocio," como en los negocios que hacen negocio con otros negocios. El término se utiliza lo más comúnmente posible en la conexión con e-commerce y la publicidad, cuando usted está apuntando negocios en comparación con consumidores.

**Certificado de usuario:** Es la clave pública de una persona mas información sobre ella, que se hace infalsificable firmándola con la clave privada de la Autoridad de Certificante que emite dicho certificado, a menudo se denomina simplemente Certificado.

**Clave privada:** En un sistema criptográfico asimétrico,

es la clave criptográfica de un sujeto solo conocida por el mismo.

**Clave pública:** En un sistema criptográfico asimétrico, la clave criptográfica de un sujeto que se hace de público conocimiento.

**Domain Name o Dominio:** El nombre único de un sitio de internet. Existen dominios a nivel superior: edu (educational), com (comercial), net (operaciones de la red), y org (organización). Otros, representan países; así uk para el Reino Unido, es para España, etc.



**E-Commerce:** Comercio Electrónico, transacciones relacionadas con las actividades comerciales basadas en el procesamiento y la transmisión de datos digitalizados.

**Firma digital:** Su función con respecto a los documentos digitales es similar a la de la firma de puño y letra (holográfica). La firma es el sello irrefutable que permite atribuir a una persona algo escrito o su conformidad en un documento. El receptor, o un tercero, pueden verificar que el documento esté firmado, sin lugar a dudas, por la persona cuya firma aparece en el documento.

# Construcción



## LADRILLOS INTELIGENTES

Un "ladrillo inteligente" desarrollado por científicos de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign podría supervisar la salud de un edificio y salvar vidas.

Cada vez convivimos con una mayor cantidad de aparatos electrónicos inteligentes pero, sin embargo, aún seguimos viviendo en edificios poco sofisticados, explica Chang Liu, profesor de ingeniería eléctrica e informática de la Universidad de Illinois.

Por eso, en el centro de Tecnología y Nanociencia de esta universidad, Liu y el estudiante Jon Egel están desarrollando un "ladrillo inteligente" que pueda vigilar constantemente la salud de los edificios. Combinando diversos avances en sensores, procesamiento de señales, tecnología inalámbrica y material de construcción básico obtuvieron un sistema que permite informar a un operador remoto sobre las condiciones del edificio, tales como la temperatura, vibraciones y movimientos.



El prototipo de ladrillo inteligente posee un sensor de temperatura, acelerómetro, un multiplexador, un transmisor, una antena, una batería y otros elementos que han sido situados dentro de él. Una vez que se encuentra en una pared, el ladrillo vigila constantemente los aspectos

antes mencionados. Esa información puede ser de mucha utilidad para los bomberos que traten de apagar un incendio en la estructura o para el personal de emergencias que intente rescatar a los heridos tras un terremoto, etc...

Este es tan sólo el primer prototipo pero seguramente estamos ante una auténtica revolución en la construcción de grandes estructuras, pues haciendo inteligentes los materiales de construcción ganaremos en confort y seguridad. "Nuestro ladrillo de prueba es sólo un ejemplo de cómo puedes tener un sensor, un procesador de señales, comunicación inalámbrica y baterías dentro de una unidad compacta" comenta Liu, pero podrían utilizarse otros materiales de construcción como bloques de hormigón, vigas laminadas, acero, etc.

Para prolongar la vida útil de la batería se tiene planeado que sólo se transmita información a intervalos regulares, en lugar de operar de manera constante. Además la batería podría ser recargada a través del propio ladrillo, como se hace con algunos marcapasos.

Por ahora, los componentes utilizados en el prototipo son convencionales, pero con un desarrollo superior se podría miniaturizar el conjunto y conseguir que todo se encuentre en un único chip. Los paquetes de sensores en sustratos flexibles no sólo serán más resistentes, sino que ofrecerán mayor versatilidad. Por ejemplo se podría envolver con el paquete sensor las varillas de acero que sostienen el edificio y monitorear todos los datos.

Liu y Engel desarrollaron este tipo de sensores flexibles, llamados por ellos, "piel inteligente", ya que pueden ser enrollados alrededor de la superficie que uno desee. "Mientras que un sensor táctil puede sólo medir la dureza de las superficies, nuestro sensor puede determinar dureza, fuerza, temperatura y conductividad".

## LA INGENIERÍA EN EDIFICIOS DE ALTA TECNOLOGÍA: CRITERIOS DE DISEÑO, PROYECTOS Y PUESTA EN SERVICIO

Esta obra pretende abordar todas las nuevas tecnologías informáticas y de control que afectan a los edificios de alta tecnología. Los apartados fundamentales que contempla la obra son: generalidades, definición y servicios en edificios de alta tecnología. Proyecto de un edificio de alta tecnología. Puesta en servicio y mantenimiento integral de un edificio de alta tecnología. Recomendaciones técnicas: ahorro energético.

Autor: JOSÉ CARLOS DÍAZ OLIVARES  
Editorial: MCGRAW-HILL  
Edición: 1ª.  
Número de páginas: 248.  
ISBN: 8448124901.  
Encuadernación: Rústica.  
Tamaño: 23x16.  
Idioma: Castellano.  
Ilustraciones en blanco y negro.



## LA DOMÓTICA

La domótica es la disciplina que agrupa todas aquellas aplicaciones tecnológicas en las edificaciones que constituyen un valor añadido de la vivienda e incrementan la calidad de vida de sus habitantes.

Esto se ve reflejado, en particular, en los siguientes aspectos: Racionalización de los consumos energéticos. Aumento de la seguridad de las viviendas. Disminución del tiempo dedicado a tareas domésticas. Incremento del bienestar general de los usuarios.

Las posibles aplicaciones son innumerables dadas las posibilidades de la domótica y las posibles necesidades de los propios usuarios, por ello trataremos de agruparlas en diferentes ámbitos.

### En el ámbito del ahorro energético:

- a) Programación y zonificación de la climatización
- b) Racionalización de las cargas eléctricas. Desconexión de equipos de uso no prioritario en función del consumo eléctrico en un momento dado. Reduce la potencia contratada.
- c) Gestión de tarifas, derivando el funcionamiento de algunos aparatos a horas de tarifa reducida.

### En el ámbito del nivel confort:

- a) Apagado general de todas las luces de la vivienda
- b) Automatización del apagado / encendido en cada punto de luz.

- c) Regulación de la iluminación según el nivel de luminosidad ambiente
- d) Automatización de todos los distintos sistemas, instalaciones, equipos dotándolos de control eficiente y de fácil manejo
- e) Integración del portero al teléfono, o del videoportero al televisor

### En el ámbito de la protección personal y patrimonial:

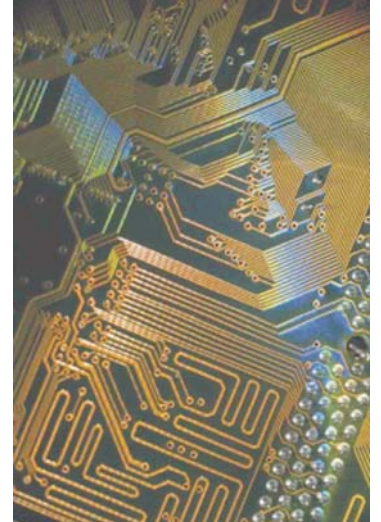
- a) Detección de un posible intruso
- b) Simulación de presencia
- c) Detección de conatos de incendio, fugas de gas, escapes de agua...
- d) Alerta médica. Teleasistencia
- e) Cerramiento de persianas puntual y seguro

### En el ámbito de las comunicaciones:

- a) Control remoto
- b) Transmisión de alarmas
- c) Intercomunicaciones

La oferta actual de productos y servicios domóticos es atractiva y se adapta a cualquier tipología de vivienda y/o edificio, ya sea existente o de nueva construcción. Es muy importante mencionar la importancia de los sistemas domóticos para personas mayores o discapacitadas. En estas circunstancias algunas medidas de confort se convierten en necesidades vitales y los mecanismos de seguridad cobran un interés específico evidente.

# I n d u s t r i a



## EL CONSEJO PROPONE ACCIONES PARA AUMENTAR LA INVERSIÓN EN I+D

En apoyo a la reciente comunicación de la Comisión sobre el aumento del nivel de gasto en la investigación e innovación, los ministros participantes en el Consejo de Competitividad invitaron a la Comisión y a los Estados miembros a explotar mejor los instrumentos de financiación, incluidos los fondos estructurales comunitarios de investigación y desarrollo (I+D).

El Consejo acogió con beneplácito la comunicación "Invertir en investigación: un plan de acción para Europa", y apoyó su principal mensaje, es decir la puesta en marcha de varias acciones integrales y coherentes para aumentar las inversiones en investigación y reducir la brecha existentes entre Europa y sus principales competidores.

"Invertir en investigación y desarrollo tecnológico y estimular la innovación y la transferencia de conocimientos es esencial para incrementar la competitividad europea y reforzar la estrategia definida por el Consejo europeo de Lisboa sobre el desarrollo económico, social y medioambiental en Europa ...; hay una necesidad concreta de estimular y mejorar las condiciones para una mayor inversión privada en investigación e innovación".

Los ministros se refirieron también a la necesidad de desarrollar amplias medidas políticas que se adapten a los respectivos contextos nacionales y regionales, combinando los incentivos financieros y las medidas para mejorar las condiciones marco y estimular la inversión privada en I+D.

Los ministros reconocieron el importante papel que pueden desempeñar las pequeñas y medianas empresas en el aumento del nivel de gasto en la investigación e innovación, y pidieron a los Estados miembros y a los países candidatos que tomaran medidas para mejorar el acceso a la financiación de la investigación mediante préstamos y la emisión de títulos de renta variable.

Además, solicitaron el desarrollo de un mercado europeo de capital riesgo y una mejor complementariedad entre las iniciativas del Banco Europeo de Inversiones (BEI), los Fondos Europeos de inversión (FEI) y las iniciativas nacionales, teniendo en cuenta especialmente las necesidades específicas de las PYME.

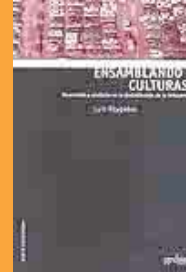
En lo que respecta a la mejor utilización de los fondos disponibles, los ministros apoyaron las actuales iniciativas de la Comisión para simplificar y modernizar las reglas y procedimientos relativos a las ayudas estatales para facilitar a los Estados miembros la redistribución de esas ayudas hacia las actividades de I+D. Además sugieren que los fondos europeos, como los fondos estructurales, se destinen más a la I+D y la innovación, y piden que se examine minuciosamente esta posibilidad.

En el contexto del desarrollo de un enfoque estratégico del crecimiento y de la competitividad, los ministros han invitado a la Comisión a informar anualmente, a partir de 2004, sobre los progresos realizados para el logro del objetivo del tres por ciento, la aplicación de la comunicación, identificando los obstáculos restantes, y, si procede, sobre las nuevas acciones requeridas.

## ENSAMBLANDO CULTURAS: DIVERSIDAD Y CONFLICTO EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

¿Qué ocurre con las diferentes culturas del trabajo cuando se globaliza la industria? ¿Se integran las distintas tradiciones laborales o persisten la heterogeneidad y las tensiones a lo largo de cadenas industriales que se extienden por todo el mundo? La obra aborda estos interrogantes al analizar la dimensión cultural de experiencias transnacionales de industrialización.

Autor: LUIS REYGADAS  
Editorial: GEDISA  
Fecha de publicación: 10/2002.  
Edición: 1ª.  
Número de páginas: 318.  
Encuadernación: Rústica.  
Tamaño: 23x16.  
Idioma: Castellano.  
ISBN: 8474329094.



## LAS VENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Las ventajas de las Tecnologías de la Sociedad de la Información no se reducen a las ventas de las empresas a los consumidores. De mayor importancia para las empresas es el modo en que pueden ayudarles a administrar la información eficazmente. Los nuevos instrumentos de gestión de producción y recursos pueden lograr que los fabricantes sean más flexibles, trabajen con remesas menores, reduzcan los calendarios de ejecución y mejoren el funcionamiento de las cadenas de suministro.

Por ejemplo, gracias a la comunicación virtual, pueden lograrse importantes ahorros de tiempo y costes sustituyendo ciertos pasos del desarrollo de los productos, como el intercambio de diseño o muestras.

La Tecnología también puede contribuir a crear nuevas redes entre empresas incluso de diferentes países. Dichas redes pueden beneficiar a las pequeñas y medianas empresas (PYME), permitiendo reunir actividades fraccionadas y buscar proveedores y mercados por todo el mundo.

Han de desarrollarse sistemas interoperativos, basados en estándares definidos por la industria, de modo que se produzca un amplio despegue de soluciones integradas.



El Comisario de Empresa y Sociedad de la Información, Erkki Likanen, explicó: "La innovación no significa la mera invención de nuevos productos. Significa transformar y ampliar las gamas de productos y servicios adaptando los métodos de producción y entrega, así como actualizar de manera constante los métodos de gestión, la organización del trabajo y la formación de los operarios.

La capacidad de la industria europea para continuar siendo un importante actor mundial depende de la mejora constante de su competitividad mediante la innovación, el aumento de la utilización de las tecnologías de la sociedad de la información, y una prioridad clara en productos de alta calidad, que tengan en cuenta las últimas tendencias y/o el valor añadido.

# I n d u s t r i a



# RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Erkki Liikanen

## Comisario Europeo de Empresa y Sociedad de la Información

### Introducción

El encuentro de Jefes de Estado y Gobierno en Lisboa en el año 2000 montó la estrategia que prepararía la economía de la UE para los retos del nuevo siglo y ha llegado a ser conocido como la "Estrategia de Lisboa".

Un elemento clave de la estrategia ha sido el reconocimiento de las tecnologías de la comunicación e información y, en particular, de Internet como importantes fuentes para incrementar la productividad y el crecimiento. Los objetivos establecidos en Lisboa, mayor crecimiento, más puestos de trabajo y mejor inclusión social eran ambiciosos y las tecnologías de comunicación e información jugarán un papel clave para conseguirlos.

Estos contribuyen a una mayor productividad y por lo tanto a un mayor crecimiento; pueden mejorar la eficiencia y calidad de los servicios públicos e incluso mejorar la calidad de vida ofreciendo acceso a los bienes y servicios que previamente no estaban disponibles.

El elemento central de la política de la Comisión en la sociedad de la información es el plan de acción eEurope. Por lo tanto, es importante explicar su contexto.

La política de la Sociedad de la Información se basa en tres pilares:

. eEurope: Ha sido lanzado un nuevo plan de acción eEurope para 2003 – 2005.

. La legislación juega un papel esencial para asegurar un mercado justo y competitivo. Se ha adoptado un nuevo marco a nivel europeo para los servicios de comunicación electrónica y está ahora siendo transpuesto a las leyes nacionales.

. La investigación es la clave para la innovación y competitividad futuras pero la inversión europea no ha llevado el mismo ritmo que el de nuestros competidores. La comisión lanzó este año el 6º

Programa Marco para el Desarrollo de la Tecnología y la Investigación con un presupuesto de E17.5bn (17.5 billones de euros).

### eEurope

eEurope es una iniciativa política para acelerar la realización de los beneficios del trabajo hecho por medio de la legislación y la investigación. Consiste en el coordinación de las estrategias de las Instituciones Europeas y los Estados Miembros a todos los niveles.

eEurope ofrece iniciativas incluso para las autoridades locales. A cambio, solicita una contribución a las metas principales de la Unión Europea establecidas en Lisboa y presenta nuevos retos para la puesta en marcha de la Sociedad de la Información a nivel local. eEurope se centra en un número limitado de objetivos con los que la acción del gobierno puede producir un cambio genuino. Por ejemplo, la modernización de los servicios públicos para hacerlos más productivos, accesibles y equitativos; la nueva promoción de un ambiente favorable para el comercio electrónico (e-business); y una infraestructura de información segura, de banda ancha y de múltiples plataformas. Entre todas estas prioridades resalta la necesidad de crear una sociedad de la información inclusiva para todos los ciudadanos europeos.

### eEurope 2002

Siguiendo los acuerdos de la cumbre de Lisboa, la Comisión lanzó, en cooperación con los Estados Miembros, el Plan de Acción eEurope 2002 que terminó el pasado mes de Diciembre. El informe final de eEurope 2002 mostró que se habían conseguido la mayoría de sus principales objetivos.

El progreso realizado puede resumirse de la mejor forma con tres cálculos:

. La conectividad a Internet se ha más que duplicado,

con un 43% más de conexiones domésticas a Internet en Noviembre de 2002.

. En 2002, más del 90% de las escuelas y negocios estaban conectados (online).

. Europa tiene ahora el eje central de búsqueda más rápido del mundo, con una cobertura geográfica de 32 países.

La mayoría de los 64 objetivos del Plan de Acción eEurope han sido alcanzados. Esto es debido al compromiso de muchos participantes de las Instituciones Europeas, Estados Miembros, Industria y colaboradores Sociales. Estos éxitos son notables ya que han sido realizados a pesar del difícil ambiente de negocios y en particular la brusca disminución del mercado de valores.

### eEurope 2005

Ahora existe la necesidad de diseñar los beneficios íntegros de Internet y las tecnologías digitales en términos de ganancias de la productividad, crecimiento económico, empleo y cohesión social. Traducir estos éxitos de eEuropa 2002 a beneficios económicos tangibles, mayor productividad, mejor calidad de servicio, mayor

de llevar a cabo el Plan de Acción en una resolución de Enero de 2003.

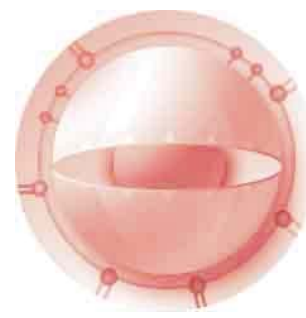
El nuevo Plan de Acción está enfocado de forma más estrecha. Retiene la concentración en áreas donde la acción del gobierno puede crear una diferencia genuina. Las acciones dirigidas pueden resumirse como sigue:

#### 1. Aplicaciones de los servicios y contenido:

Ahora que el acceso a Internet está avanzando, existe la necesidad de desarrollar los servicios, aplicaciones y contenido que convertirán su potencial para el progreso humano y económico en una realidad. En eEurope 2005 nos centramos en e-gobierno, e-aprendizaje, e-salud y e-negocios.

El objetivo principal es modernizar los servicios públicos para hacerlos más productivos, más eficientes, más equitativos y más fáciles de utilizar. Tener los servicios públicos esenciales online, la re-ingeniería de las estructuras internas de las administraciones públicas y la inversión en recursos humanos serán factores claves a este respecto.

En paralelo, habrá una revisión de la legislación que afecta a los negocios electrónicos (e-bussines). El objetivo es identificar y eliminar



inclusión social y crecimiento no inflacionario no es labor que pueda realizarse rápidamente.

Esto solamente se puede realizar adoptando las habilidades de conexión de redes de Internet en nuestra vida de una manera efectiva, reestructurando el comportamiento económico, modernizando las prácticas con la adquisición de nuevas habilidades y sometiéndose al cambio internacional para explotar las nuevas tecnologías. Explotar este potencial requiere tiempo.

El siguiente paso en el desarrollo de la Sociedad de la Información y en su contribución a los objetivos de Lisboa está ya en marcha. La Acción eEuropa 2005 fue aprobada en la Cumbre Europea en Junio de 2002. El Consejo acordó su compromiso

elementos legales que inhiben el florecimiento del comercio electrónico (e-commerce) y la extensión generalizada de modelos de negocio innovadores, especialmente por las pequeñas y medianas empresas. Otro aspecto importante a este respecto es reforzar la confianza del consumidor.

Con respecto a e-Salud, una importante conferencia acaba de ser organizada en Bruselas. Durante el evento, la Comisión concedió un premio a la aplicación más práctica de e-Salud de Europa.

#### 2. El desarrollo de una infraestructura de banda ancha segura:

Las comunicaciones electrónicas han crecido de forma exponencial en los años recientes.

Esta expansión concierne a todos los sectores de la actividad humana, tanto negocios como servicios públicos o esfera privada. Como resultado los negocios globales en la red se han convertido realmente en el alma de nuestras sociedades y economías.

El Internet de hoy solo da una idea previa de lo que será el Internet Multimedia completamente desarrollado de mañana, cuando la próxima generación de servicios y aplicaciones golpee el mercado. Esto depende del despliegue acelerado de infraestructuras de banda ancha, con o sin cable, a las que todo el mundo pueda acceder.

La Comisión celebró recientemente el "Broadband Day" (día de la banda ancha) con Estados Miembros e Industria, durante el que fue claramente demostrado que la competencia, por encima de todo, es la que fomenta la disponibilidad y adopción de la banda ancha. Modernizar las infraestructuras legales y desarrollar nuevas redes es primordialmente una tarea del mercado. Aunque el gobierno puede facilitar la inversión privada agregando demanda en términos de obtención de gobierno y cambiando las barreras legislativas y administrativas.

Esta infraestructura de banda ancha debe ser completamente segura. Por último, Europa debería convertirse en un continente a prueba de amenazas cibernéticas. En Febrero de 2002, la Comisión adoptó una propuesta para la regulación de la creación de una Red Europea y una Agencia de Seguridad de la Información. Se espera que sea aprobado por el Consejo y el Parlamento en otoño de este año.

La Agencia se convertirá en un centro de competencia y se basará en los esfuerzos nacionales por aumentar la seguridad de la red y la información e incrementar la habilidad de los antiguos y nuevos Estados Miembros y las Instituciones de la UE para prevenir y responder a los problemas de seguridad de la red y de la información.

El incremento de la seguridad contribuirá a

aumentar la confianza del consumidor en Internet. eConfidence es un objetivo importante dentro de la estrategia eEurope de la Comisión. Incluye un número de medidas con el objetivo de promocionar códigos de conducta y el acceso razonable a sistemas de resolución de querrelas alternativas de terceros.

### 3. Acceso para todos:

A través de todas las prioridades previas surge la necesidad de crear una sociedad de la información para todos. Esto significa tanto la e-inclusión de los excluidos socialmente o gente marginada como la inclusión geográfica y la e-accesibilidad de personas con necesidades especiales. Este objetivo se toma en consideración en todos los aspectos de la aplicación de eEuropa 2005. Como se subrayó anteriormente, hay un papel clave para las iniciativas locales y estas son especialmente importantes en las áreas más remotas y de menos población. Gran parte de ello depende de acciones y experiencias llevadas a cabo al nivel más cercano al usuario, sean regiones, municipalidades, etc.

La Comisión quiere apoyar estas iniciativas y con este fin, ha publicado recientemente un "Staff Working Paper" ("Papel de Funcionamiento del Personal) sobre las "Directrices para el criterio y modalidades para el uso de los fondos estructurales en el sector de las comunicaciones electrónicas" Proporciona directrices indicativas sobre cómo los fondos estructurales de la Comunidad deben ser utilizados para mejorar la accesibilidad a redes y servicios avanzados en las áreas rurales. Para complementar esto, planea celebrar un tercer día de la banda ancha sobre asuntos regionales y locales en Octubre de 2003.

### Legislación y servicios electrónicos

Un pilar importante es también la situación del sector de las telecomunicaciones. Este ha sido controlado permanentemente por la Comisión y, siguiendo una petición del Consejo Telecom de Diciembre de 2002, la Comisión editó una



Comunicación, titulada "El Camino hacia la Economía del Conocimiento" ("The Road to the Knowledge Economy")

### Comunicación: "El Camino hacia la Economía del Conocimiento"

El reto inmediato es restaurar un clima que conduzca a la inversión en banda ancha y a la tercera generación de la telefonía móvil (3G). El propósito de la Comisión, era presentar una estrategia coherente y reforzar acciones para su aplicación. La banda ancha y 3G son áreas donde la inversión está a menudo retenida por las dificultades financieras del sector. Las barreras para el despliegue de redes deben ser eliminadas.

Hay tres categorías de acciones relacionadas:

- . Lo primero de todo, un completa, efectiva y oportuna aplicación del nuevo marco de regulación para las comunicaciones electrónicas. Este nuevo marco, que entró en vigor en Julio de este año en todos los Estados Miembros, creará el ambiente regulador estable y previsible requerido por las compañías telefónicas, operadores de cable, radiodifusores de televisión digital, compañías móviles y por satélite y similares. En Febrero, la Comisión introdujo el elemento final de este nuevo marco regulador con la adopción de su Recomendación en mercados relevantes.

- . La segunda categoría abarca las acciones que pretenden alentar el uso del contenido, servicios y aplicaciones a través de accesos de banda ancha y multi-plataforma., como se subrayó en el Plan de acción eEurope 2005. Esto incluye introducir estrategias de banda ancha nacionales hacia finales del 2003 con objetivos claros, la eliminación de barreras para el despliegue del 3G. El objetivo sería que la mitad de las conexiones de Internet estén en banda ancha hacia 2005. Como parte de esta estrategia, la Comisión celebró un segundo día de la banda ancha en Julio de 2003.

- . La tercera acción propuesta por la Comunicación

es reforzar los actuales esfuerzos de investigación. Los esfuerzos de la Comisión Europea están siguiendo el proceso con la aplicación de la primera convocatoria de propuestas del Sexto Programa Marco para la Investigación y el Desarrollo. El sexto programa marco apoya y refuerza la investigación a nivel europeo y nacional, siendo un elemento esencial de la competitividad europea a largo plazo.

### Conclusión

Una Sociedad de la Información depende de la buena voluntad de los participantes relevantes para trabajar juntos. Tanto eEurope 2005, como la nueva legislación y el Sexto Programa Marco de Investigación, suponen un importante empuje en la buena dirección. Ayudará a restaurar la confianza en el mercado, en el que un mayor número de autoridades locales tendrán un más amplio e importante papel que jugar. Con éstas y otras iniciativas y el apoyo de todos los participantes, hay una excelente posibilidad de tener éxito en alcanzar la meta de una "Sociedad de la Información para todos".



Erkki Liikanen  
Comisario Europeo de Empresa y Sociedad  
de la Información



Mi generación, es decir, aquellos que estamos hoy entre los 60 y los 70 años hemos sido testigos, palpable y evidentes de una evolución espectacular en todos los niveles de la vida. Desde la política a la económica y la cultura.

Hoy existen valores consolidados en la Sociedad, que o bien estaban en embrión o bien se comenzaban a vislumbrar en los años 30 y 40 del Siglo pasado. Me refiero esencialmente a los Derechos adquiridos de Regímenes políticos basados en la democracia, la libertad del mercado, la globalización de las economías y toda la Pléyada de Derechos sociales como el empleo, la seguridad social, la sanidad, la educación y los derechos a defender las propias culturas, en los pueblos y de las Regiones, de modo transnacional y que parecen estar afincados definitivamente en el "droit acquise" de nuestras sociedades.

Es un hecho evidente que no todos los pueblos han llegado a estos niveles de desarrollo, pero es un hecho también incuestionable que la totalidad de nuestros pueblos caminan hacia una meta definida por unos valores ya consolidados y establecidos en nuestro acervo político, económico y cultural.

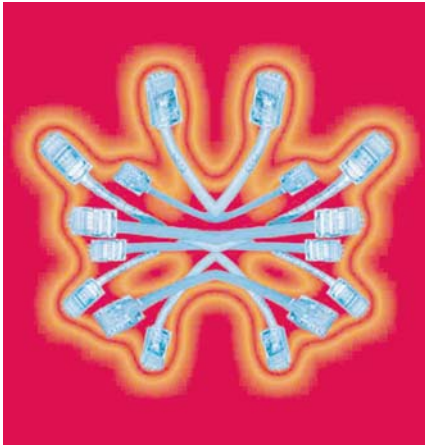
Es por ello un hecho irreversible que se ha producido una profunda transformación, a lo largo de medio siglo y algo más, de aquellos gérmenes que estaban en embrión, de datos que comenzaban a vislumbrarse en nuestras sociedades o de datos, entonces hipótesis y hoy confirmados y asentados en la vida diaria de muchos ciudadanos que o bien ya han pasado por esta transformación o bien están en vías de lograrlos y que justifican, en muchos países la lucha por su obtención y en otros casos por su futura consolidación.

Por ello he querido escribir estas breves palabras para la Revista de OPAL, tomando como base los conceptos con que se enuncia este Artículo. Y es además porque creo que a buen entendedor con pocas palabras basta... y esto creo yo también que es lo que hace la espléndida revista francesa "Sciences Humaines" con el título que he recogido para encabezar estas ideas, destinadas al Observatorio Para la Adaptación Laboral de La Poble de Vallbona, que conozco y admiro desde hace tiempo, por su percepción pionera en el desarrollo sostenido y en una localidad clave en la Comunidad Valenciana.

La Agencia de Desarrollo en excelente conjunción con el Ayuntamiento y la Unión Europea, ha incidido, desde antes de 1997, en la clave del desarrollo sostenido, que como citábamos anteriormente consiste, esencialmente en la Formación y Transformación del ser humano al incidir con la educación puntual sobre sus necesidades laborales básicas.

Así es en realidad la Agencia, de la que podemos constatar que tras unos siete años de trabajo, la web, se encuentra con un edificio nuevo y amplio, una experiencia larga y comprobada y con unos efectos, esenciales, en las áreas de la formación para el empleo, de un modo muy atractivo a través de las Bolsas de Trabajo con las que a la vez que se aprende a trabajar se cobra un salario. Creo que estos datos merecen unas pequeñas consideraciones.

La formación combinada con las necesidades locales (y cuanto más locales sean más se puede concretar) es el perfecto antídoto contra el paro y la mejor medicina para el desempleo. Pero hay más. Esa formación debe llevar también a una transformación o como muy bien señala "Sciences Humaines" a la formación continuada de un proyecto de vida.



## FORMAR, FORMAR-se Y TRANSFOR-marse

No hay duda que la sola combinación de los vacíos en el mercado, con la formación adecuada, deben tener muy en cuenta la edad del individuo, y más aún el periodo normal del paso de la adolescencia a la edad adulta. Concepto muy en revisión en las Ciencias Sociales contemporáneas, las que finalmente han roto el tabú de que los mayores, o sea los adultos (atención porque sólo a partir de más o menos de los 45 años se pasa de un estadio al otro) están en perfectas condiciones para continuar ese proceso, nunca acabado, de la formación y más aún de lo que se ha venido en llamar, el citado "proyecto de vida" del empleado y porque no, también del empleador.

Este proyecto "opal2000" es pionero porque no sólo ha visto esta necesidad, sino que la ha conjuntado muy inteligentemente con los tres pies de un trípode consistente y estable: los servicios del Ayuntamiento, la Unión Europea y varias empresas del sector como "Global Manufacture Services" de Valencia (ex IBM), "Autoliv BKL" y muchas empresas especializadas de sectores, la Universidad de Valencia, el CEU San Pablo...

Desde hace mucho tiempo existe una excelente infraestructura técnica y como puede observarse en él se ofrecen muchos y variados servicios de diseño y alojamiento de páginas web adaptadas a las necesidades de las PYMES locales, Cursos de Formación en Industria, tanto de directivos como de empleados y en Agricultura, Construcción y Comercio de la zona así como el asesoramiento a las Empresas, además de facilitar direcciones de correo electrónico y Boletines periódicos con información precisa y naturalmente en el área local.

Es poco más o menos lo que actualmente se conoce como relaciones P2P (person to person) de información, formación y transformación actual,

puntual, básica y práctica para el desarrollo de las empresas de la Poble de Vallbona, bajo esa idea incuestionable de que el conocimiento de la realidad, de la producción, del mercado y de la competencia, va a estar basada primero en la Formación, segundo en la Transformación y tercero en el Conocimiento.

"Time is money" decían los anglosajones, pero yo creo que hoy tendríamos que decir que "Info is money".

Estamos ya dentro de una Sociedad de la Información-Formación, y estamos también avocados a un mundo en el que la carencia de estos elementos no hará sino empeorar las condiciones del ser humano

Por ello incidir directamente sobre los temas de la formación que llevan a la transformación social, cultural y política, tema al que brevemente nos referíamos al inicio de este artículo destinado al contenido de la publicación, también ya consolidada de la Agencia de Desarrollo Local de La Poble de la Vallbona.



JL Pardos, PhD  
Embajador de España en  
Misión especial para las NT,  
Ministerio de Asuntos  
Exteriores,  
MADRID.

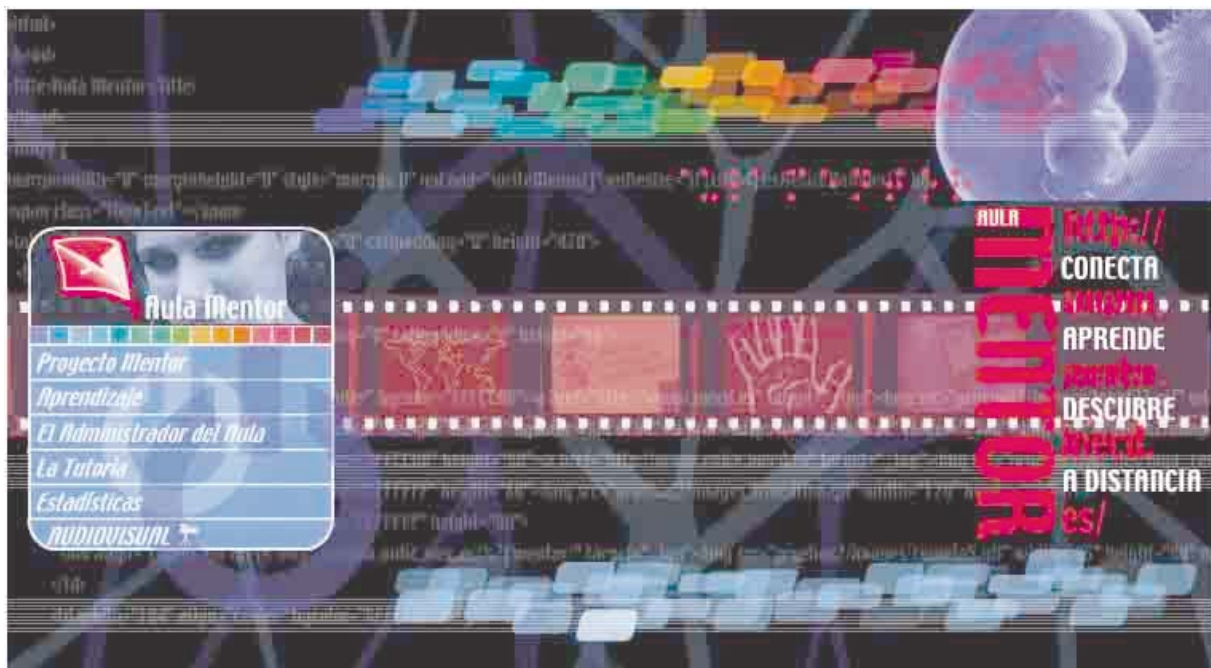


Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en un continuo proceso de crecimiento e implantación en la sociedad, están estimulando cambios significativos en la forma de aprender, de ser y de relacionarse con los demás. Una evolución vertiginosa que requiere un esfuerzo de adaptación en los ámbitos de la información, la cultura y la educación.

Internet nos acerca a todos a esa aldea global que estamos construyendo, por eso se hace necesaria la actualización constante de los métodos de trabajo, compartir experiencias para ser capaces con el trabajo diario, adaptar las nuevas

Con esta filosofía el CNICE desarrolla desde el principio acciones de gran envergadura como la conexión de todos los centros educativos españoles y correo para todos los profesores, poniendo al alcance las infraestructuras que serán soporte de estos nuevos recursos educativos.

Pero del mismo modo que un sobre sin carta sólo ejemplifica el funcionamiento del servicio postal, las infraestructuras deben ser los emisarios de contenidos educativos. Para eso desde el CNICE se llevan a cabo distintas acciones encaminadas a cubrir necesidades concretas como la formación de profesores, formación a distancia a través de la web o aulas hospitalarias. También se trabaja en



herramientas en constante evolución y convertirlas en rutinas de trabajo. Es nuestro deber conseguir desarrollar métodos didácticos que aprovechen estas tecnologías con el objetivo de elevar la calidad de la enseñanza.

El Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) persigue la incorporación de la educación a la sociedad de la información por medio de la difusión y promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación, así como el desarrollo de otras formas de teleeducación, mediante la adaptación a las nuevas tecnologías de programas avanzados de educación a distancia.

la elaboración de materiales curriculares que ponen de manifiesto la dilatada experiencia del centro en la elaboración de herramientas de calidad.

Es importante destacar el trabajo de colaboración con otras entidades públicas y gubernamentales. Así se producen, entre otros, cursos de formación de profesores en las distintas Comunidades Autónomas.

Entre estas colaboraciones destacan el programa de la Unión Europea para la creación de una red escolar europea, dentro del marco de actuación de cada uno de los países miembros.



Tampoco podemos obviar el nexo de unión que supone la lengua castellana en la red, motivar su uso se convierte en un deseo y necesidad de los países iberoamericanos. Con este fin el CNICE comparte junto al resto de países sus conocimientos y anhelos a través de la organización de congresos y seminarios que incentiven el uso de nuestra lengua en Internet en el ámbito educativo.

Dentro de este marco de cooperación iberoamericana se esta llevando a cabo uno de nuestros proyectos mas ambiciosos, la creación de un canal portal educativo que suponga la integración de todos los medios tecnológicos al alcance aprovechando las infraestructuras de la Asociación de Televisión Educativas Iberoamericanas (ATEI).

El Aula Mentor es un sistema de formación abierta, libre y realizada a través de Internet, puesto en marcha por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Está basado en un sistema telemático de formación avanzada desarrollada en el CNICE, que permite la realización por parte del alumno de la oferta formativa existente (más de 70 cursos en la actualidad) con independencia del lugar en el que se encuentre, del horario disponible e incluso permitiendo flexibilizar el ritmo de estudio en función de las características individuales de cada persona.

La experiencia se encuentra activa desde 1992 con la finalidad de hacer llegar, a través de la comunicación entre ordenadores una oferta formativa de alta calidad a lugares que, por su alejamiento de los grandes núcleos de población, no contaban con cursos de carácter especializado.

El principal objetivo es que cualquier ciudadano, con independencia de su formación anterior, de su nivel económico o de sus conocimientos de informática pueda acceder a estos cursos de formación.

Para conseguir salvar esos impedimentos de carácter económico o formativo se han ido creando una red de aulas de acceso público a Internet (200 en la actualidad) que ponen a disposición de los alumnos adultos un ordenador conectado a Internet a su disposición y, aún más importante, la figura de un administrador de aula cuyo papel fundamental es la de "facilitador de aprendizaje" con el objetivo de mantener la red, asesorar sobre la oferta formativa y ayudar en las primeras comunicaciones a salvar los obstáculos que se interponen entre los alumnos y los tutores.



Si una Institución Pública quiere garantizar el acceso de "todos" los ciudadanos debe tener en cuenta que Internet es un medio de comunicación, pero también un handicap para los que no disponen del equipamiento o los conocimientos necesarios para su acceso.

Gran parte del éxito de Mentor se debe a esta estructura y al papel dinamizador de los administradores de aula y así lo demuestran las cifras: Aula Mentor se encuentra en funcionamiento desde el año 1992 y más de 63.000 alumnos ya han pasado por el sistema Mentor con un alto nivel de aprovechamiento.

Los datos de los alumnos, demuestran asimismo que se ha podido llegar a todas las capas sociales, así se reparten de forma casi equitativa los alumnos por nivel educativo.

# Características diferenciales:

Es un sistema de estudio accesible a cualquier alumno con independencia de su titulación, nivel de estudios o de sus conocimientos previos en informática.

Está basado en unos materiales autosuficientes soportados en diversos medios (medios impresos o CD), apoyado por una serie de herramientas telemáticas (Internet) y con el constante apoyo de un tutor que, a través del correo electrónico, Permite seguir el curso desde el propio domicilio, si el alumno dispone de ordenador conectado a Internet, o desde las aulas Mentor. No existe nunca limitación de matrícula en ningún curso, garantizando el CNICE que siempre exista un tutor formado para atender al alumno que solicita el curso.

Una de las características más brillantes del proyecto es la flexibilidad total, ya que los alumnos comienzan el curso cuando lo desean, definen su duración en función de las dificultades que encuentran y se presentan a examen cuando lo estiman oportuno.

Esta característica garantiza un alto nivel de eficacia en estudiantes adultos de diversos niveles culturales y que cuentan con una gran variedad de conocimientos previos. Mientras que los cursos presenciales siempre son demasiado lentos o demasiado rápidos, en este caso cada alumno determina su duración. Asimismo, puede interrumpirse la realización del curso cuando sea preciso (por ejemplo a causa de un trabajo temporal) y retomar posteriormente la secuencia del curso.

El sistema se basa en una tutoría telemática mediante la cual cada alumno plantea sus dudas a su tutor a través de un sistema de interacción electrónico, siendo contestado en un plazo no superior a 24 horas. Asimismo cuenta con sistemas de control, evaluación y análisis de la actividad del alumno. El MECED certifica finalmente el curso a través de un único examen presencial que garantiza el nivel de conocimientos adquiridos.



Francisco García García  
Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.  
Presidente de ATEI (Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana)  
Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad Complutense de Madrid)

## Iª JORNADA SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS

El pasado febrero de 2003 se celebró, en la Casa de la Cultura de La Poble Vallbona, la 1ª Jornada sobre Nuevas Tecnologías organizada por la Agencia de Desarrollo Local.

La jornada tenía un objetivo claro, acercar las Nuevas Tecnologías a ciudadanos, tejido empresarial, emprendedores y jóvenes de la población.

La Sociedad de la Información ha supuesto, más que un mero cambio tecnológico, toda una revolución económica y social. Un nuevo marco que ofrece significativas oportunidades económicas y sociales para todos. Ofreciendo mejoras en la productividad y la calidad de vida que aún no han sido aprovechadas, con un potencial que no cesa de crecer.

La jornada comenzó con la apertura por parte del Alcalde de la Poble de Vallbona, D. Vicente Alba Puertes, dando la bienvenida a todos los asistentes y haciendo una breve reflexión sobre la importancia de las NT en nuestra sociedad y el impacto que tienen sobre el municipio.

Ayuntamiento, haciendo especial hincapié en tres de ellos: el portal OPAL2000.COM, los programas de Alfabetización Informática para la población y el Taller de Empleo Opal. Dichos proyectos, siguen hoy en vigor y en continua actualización para acercar las NT a los ciudadanos.

Tras esta intervención se realizó una Mesa Redonda que contó con la participación de D. José Luis Pardos Pérez, Embajador de España en Misión especial para las NT del Ministerio de Asuntos Exteriores, cuya ponencia trató sobre la tecnología Smart Card o tarjetas inteligentes y sus aplicaciones municipales. En especial, sus aplicaciones destinadas a mejorar las condiciones de vida de los colectivos con discapacidad y las personas mayores.

D. José Guarch, Director de AITANA SBS, empresa valenciana de Nuevas Tecnologías, explicó en su ponencia la necesaria incorporación de las NT a las empresas para mantener y aumentar la competitividad en un mercado cada vez más globalizado.



Tras la apertura, la primera ponencia corrió a cargo de D. Elías Amor, Director General de Formación y Cualificación Profesional del SERVEF, que presentó las iniciativas sobre las Nuevas Tecnologías impulsadas desde su Dirección General.

La segunda ponencia fue a cargo de D. Domingo Laborda, que hizo una breve descripción de las políticas activas de la Dirección General de Telecomunicaciones y Modernización.

Tras el descanso, D. José Esteban Gabarda, Director de la Agencia de Desarrollo Local de La Poble de Vallbona, presentó los proyectos de desarrollo en el ámbito de las NT realizados por el

Para finalizar con las ponencias de la mesa redonda, D. José Carlos Martín Portal, representante del CEAPAT (Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas), hizo referencia a que en esta sociedad altamente tecnológica, es más necesario que nunca, no dejar fuera a grandes grupos de la población, excluyéndoles de su participación en la sociedad. Para conseguirlo debe implantarse un concepto como el Diseño para Todos, una estrategia para crear entornos y productos que sean utilizables por todas las personas, en la máxima extensión y de la manera más normalizada posible.

Tras la mesa redonda la jornada finalizó con un coloquio entre los ponentes y los asistentes al acto y una visita a la Agencia de Desarrollo Local para presenciar su trabajo in situ.

# INAUGURACIÓN DEL CENTRO SOCIAL DE LA POBLA DE VALLBONA



El 23 de octubre de 2003, tuvo lugar la inauguración oficial, por parte del Molt Honorable President D. Francisco Camps Ortiz, del Centro Social de La Pobla de Vallbona.

Al acto acudieron destacadas personalidades como la Honorable Senyora D<sup>a</sup> Alicia de Miguel García, Consellera de Bienestar Social, D. Joaquín Martínez, Director General de Servicios Sociales, D. Elías Amor, Director General de Formación y Cualificación Profesional del SERVEF y otros alcaldes de la comarca.

Tras la firma de D. Francisco Camps en el Libro de honor del Ayuntamiento, se inició el acto con el descubrimiento de una placa conmemorativa, para pasar a posteriori, a realizar una visita por las dependencias del Centro Social.

En la primera planta, visitaron las oficinas de Servicios Sociales, las Aulas Polivalentes y la Escuela para Adultos.

En la segunda planta, el turno fue para las nuevas instalaciones de la Agencia de Desarrollo Local, destacando las oficinas del Centro Asociado Servef, la red telemática Opal y las aulas multimedia del Taller de Empleo Opal.

Tras el recorrido, en el Salón de Actos del edificio, tuvieron lugar los parlamentos a cargo de D. Francisco Camps, D<sup>ña</sup>. Alicia de Miguel y D. Vicente Alba Puertes, alcalde de La Pobla de Vallbona.

El Centro Social de La Pobla de Vallbona, sito en la calle Senyera 31, junto al Mercado Municipal, ofrece en sus 3.300 metros cuadrados, una gran cantidad de servicios a los ciudadanos, albergando las dependencias antes citadas y otras como la Oficina de Información Juvenil o el Salón de Baile para los Jubilados.



## NUEVAS DEPENDENCIAS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL



CENTRO SOCIAL, 2º PLANTA  
C/ SENYERA 3. 46185  
LA POBLA DE VALLBONA  
TEL. 962 763 021  
FAX. 962 763 140  
INFO@OPAL2000.COM

# LA ENTREVISTA DE OPAL ELÍAS AMOR

Director General de Formación y  
Cualificación Profesional del SERVEF

## ¿QUÉ LUGAR OCUPA LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y LA FORMACIÓN DENTRO DE LA ESTRUCTURA DEL SERVEF?

Un papel fundamental. La Cualificación Profesional es lo que determina lo que una persona sabe hacer, aquello que le hace competente. Es un instrumento básico para trasladar información transparente al mercado laboral. La Formación Profesional permite contar con recursos humanos cualificados para las empresas y permite que las personas puedan acceder rápidamente al mercado laboral, si se encuentran en desempleo o reforzando notablemente su empleabilidad si se encuentra trabajando, a través de la adquisición de competencias.

La Formación Profesional es una acción fundamental y estratégica para todo gobierno. El hecho que esté adscrita al Servef forma parte del diseño de la estructura administrativa, pero existen también competencias de Formación Profesional en todos los departamentos: en Turismo, en Industria, en Comercio, en Medio Ambiente, donde la educación ambiental esta adquiriendo una importancia fundamental y por supuesto en la Conselleria de Educación y Cultura donde se desarrolla todo el diseño de la Formación Profesional en el sistema educativo.



## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS Y A QUIÉN VA DIRIGIDO EL NUEVO PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL?

Va dirigido al conjunto de la población activa de la Comunidad Valenciana. El Plan Valenciano de Formación Profesional trata de atender las demandas de Formación de aproximadamente tres millones doscientas mil personas de la Comunidad Valenciana que necesitan estar aprendiendo durante toda la vida, este es uno de los enunciados más acertados de la Unión Europea y que yo comparto. Nadie debe conformarse con lo que aprende en la escuela o con lo que aprende en un determinado momento, sino que la formación tiene que realizarse a lo largo de toda la vida.

El Plan de Formación Profesional es un documento abierto, con el consenso de los agentes económicos y sociales que han colaborado muy activamente y a los que yo quisiera trasladar el agradecimiento por su colaboración. Plantea como objetivo fundamental para el plan, convertir la Formación Profesional en la variable independiente y explicativa del proceso de desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana. En este sentido, queremos crear un sistema de Formación Profesional que contribuya a través de la inversión en capital humano a dinamizar el proceso de transformación de la economía valenciana. Aumentando el nivel de innovación, las nuevas tecnologías y con ello la productividad, fortaleciendo la realización de oportunidades personales y colectivas de desarrollo.

## ¿ESTE PLAN RECOGE ACCIONES ESPECIALES PARA COLECTIVOS DESFAVORECIDOS?

Por supuesto que sí, hemos tenido una especial sensibilidad y todos los enunciados que yo conozco a nivel europeo y estatal que son los que determinan nuestro plan tienen muy en cuenta que hay personas que tienen dificultades para acceder al mercado laboral, dificultades objetivas y por tanto es preciso adaptar los programas formativos a las características de esas personas y no a la inversa. En este sentido nuestra línea 6 del Plan Valenciano de Formación Profesional establece claramente la

creación de nuevas oportunidades para las personas con especial dificultad en la inserción laboral. Aquí se van a plantear ideas absolutamente innovadoras, basadas en que la formación deja de ser sólo un curso, para convertirse en programas integrales donde se incorporan elementos de motivación, de orientación, de acompañamiento, de formación y de reconocimiento de las competencias adquiridas. El objetivo es claro, conseguir que las personas se vayan adaptando a la demanda laboral de las empresas.

### ¿PODRÍA EXPLICARNOS QUÉ ES EL INSTITUTO VALENCIANO DE CUALIFICACIONES?

La Cualificación Profesional es un conjunto de competencias que las personas poseen y que tienen un sentido desde el punto de vista laboral. Por lo tanto debe existir un órgano técnico muy especializado, que sea capaz de ir observando esas cualificaciones que existen en el mercado laboral, para ir determinando a su vez cómo se adquieren esas competencias, cómo se certifican y cómo se acreditan por parte de las personas.

El Instituto Valenciano de Cualificaciones de la Comunidad Valenciana lo creamos con objeto de que se haga un seguimiento de las cualificaciones que existen en la Comunidad Valenciana y que no hay en el conjunto de la economía española, por ejemplo: artistas plásticos falleros, trabajadores del sector azulejero... En este sentido, el concepto del Instituto de Cualificación a nivel territorial tiene una importancia fundamental como elemento dinamizador y estructurador de todo el sistema.

### ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL?

Las Nuevas Tecnologías están en todas y cada una de las líneas estratégicas del plan como no podía ser de otro modo. Esto significa que las Nuevas Tecnologías entran en las competencias que mejoran el nivel de cualificación de los trabajadores, pero por sí solas, no cualifican. Hay que asociar el conocimiento de las Nuevas Tecnologías al dominio de una profesión o de una cualificación.

El Plan Valenciano tiene dos patas teóricas muy interesantes. Por una parte el capital humano y por otra, que está directamente relacionada con la gestión del conocimiento en la Sociedad de la Información, donde las personas tendrán que tener un alfabetismo digital. Será necesario dominar el ordenador tanto como cualquier otra actividad doméstica cotidiana.

Las campañas de dominio y acercamiento que se van a realizar deben ir complementadas con el desarrollo de nuevas experiencias

directamente relacionadas con las Nuevas Tecnologías, como el Teletrabajo. Un yacimiento de empleo fundamental y que esta dando dos experiencias muy interesantes en el ámbito específico de la Comunidad Valenciana (Taller de empleo Opal en la Pobla de Vallbona y el Taller de Teletrabajo de Convega). En este sentido más que hacer más cursos de formación, de introducción al Office, introducción al Word... Lo que buscamos es que una persona que tenga una determinada cualificación, complemente sus competencias por la adquisición de las Nuevas Tecnologías. Esto tendrá mucho que ver evidentemente con la Formación Continua.



Respecto a las dos experiencias que he nombrado antes señalar, en el Taller de Empleo Opal se está trabajando con las Nuevas Tecnologías de la misma manera que en el Taller de Teletrabajo de Convega. Es un campo prometedor al que debemos prestar especial atención y continuar apostando por proyectos similares que se vayan desarrollando en otros puntos del territorio de la Comunidad Valenciana, que luego puedan tejer una red autonómica, que puedan perfectamente diseñar una formación en entorno on line, que también es otro de los campos que tocará el Plan Valenciano de Formación Profesional, formación a distancia y formación semipresencial. Todo ello por supuesto con el uso de las Nuevas Tecnologías.

### ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS ENTIDADES LOCALES EN TODO ESTO?

Los ayuntamientos son los principales destinatarios de programas como Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo, Talleres de Formación e Inserción y Programas de Garantía Social dirigido fundamentalmente a jóvenes que no han terminado la escolaridad. Por lo tanto la colaboración es máxima y esperamos que siga así.



Terminamos el siglo pasado pensando que nos encontrábamos insertos en la sociedad de la información pero no podíamos adivinar que tan solo en tres años del nuevo siglo, hemos aumentado el grado de conectividad de una manera extraordinaria.

Las nuevas tecnologías están dotando a las empresas y a los individuos de aparatos cada vez más sofisticados con más aplicaciones y desarrollos pero más fáciles de manejar y más ergonómicos. Esto hace que su difusión vaya creciendo de manera imparable, ayudado también de las estrategias de precio que comienzan siendo elevados para las últimas generaciones tecnológicas, pero en poco tiempo descienden a precios más asequibles mientras que otra nueva generación de aparatos se vislumbra en el horizonte (estrategias de precio de descremación).

Pero, ¿cuál es el efecto que sobre el individuo ocasiona esta conectividad permanente? ¿Y sobre la empresa?

Mucho se ha escrito sobre este aspecto, desde diferentes perspectivas; económicas, políticas, sociales, etc. pero mi reflexión va por el camino de la concienciación del individuo de su papel dentro de la sociedad de la información. A esto lo podemos llamar participación. En muy pocos años, hemos pasado de seres pasivos ante los medios de comunicación a seres activos ante los mismos. En pocas palabras, hasta hace unos años, lo más que podía el individuo corriente era escribir una Carta al Director del periódico y esperar a que se lo publicaran. Hoy ese mismo individuo puede crear su propio periódico digital y volcar en él todas sus opiniones y valoraciones (otra cosa es que según los contenidos que elabore, los demás lo leamos o veamos).

Si nos sentábamos en la televisión, nuestra interactividad se reducía a cambiar de canal, mientras que ahora, la audiencia se pasa el rato mandando mensajes a través del teléfono –fijo o móvil- para dar su opinión sobre ese programa, preguntar a los asistentes, e incluso convertirlo en un chat abierto al público.

Estamos aprendiendo a participar y no sólo a observar. Esto es magnífico siempre y cuando se mantengan las reglas del respeto hacia los otros y se tenga claro que participar no significa “llevar la razón”.

La empresa a su vez está pudiendo conectar con los diferentes públicos a los que se dirige mediante un crecimiento de los departamentos de atención al cliente, sean propios o en outplacement. En los mercados maduros y desarrollados, los productos de una misma categoría son cada vez más parecidos, por lo que el servicio y la atención al cliente se convierten en el elemento diferenciador y generador de valor de la marca. Esto se acrecienta en los servicios tanto de índole privado como público.

Otra opción de las empresas es buscar la participación del público mediante las nuevas tecnologías. Las marcas se han convertido en símbolos identificativos de valores, estilos de vida, maneras de relacionarse con el entorno. Las personas se identifican ante los demás mostrando los símbolos de las marcas en aquellos objetos, bienes y servicios que utiliza y consume. Por ello las empresas, desde hace tiempo quieren que su marca se convierta en “el mundo de...” y que cuando el consumidor tome contacto con ese mundo, se sienta gratificado en él, y no tenga deseos de pasarse a la competencia.

Las nuevas tecnologías, las redes que conectan ordenadores, móviles y televisores, permiten a las empresas crear esos mundos virtuales y buscar la participación de los usuarios dentro de ellos. Las páginas web de las empresas y sus marcas son ventanas hacia el público, permitiendo que cualquiera pueda conocer algo más de lo que hay detrás de un anagrama. Para estos espacios virtuales lo difícil es atraer a la gente a que los visite, pero una vez que se ha conseguido, no debe quedar defraudado, y para ello la empresa busca implicarle en alguna tarea, o invitarle a que participe de alguna manera.

La realidad es que el marketing de producto pertenece al siglo pasado, y en estos momentos se impone el marketing de clientes que lleva detrás la filosofía de buscar mantener relaciones con los

clientes que sean beneficiosas para ambas partes. Y si estamos en la era de la conectividad porque los medios tecnológicos lo permiten como nunca antes era posible, ¿cómo no van a aprovecharlo las empresas?

El concepto de Marketing relacional nace en la década de los ochenta como un paso evolutivo del marketing tradicional buscando una mejor y eficaz adaptación a los mercados. Los cambios registrados en muchos aspectos de la vida del individuo de finales del siglo XX y el crecimiento de la competitividad vuelcan la mirada hacia el consumidor – cliente, aprovechando cualquier técnica y medio de comunicación para atraerlo y mantenerlo.

El Marketing relacional alude a todo un proceso de trabajo que se inicia con la identificación de los clientes, conseguir su confianza, trabajar para posterior mantenimiento generando valor, tanto para la empresa como para el propio cliente.



Este acercamiento empresa-cliente trae consigo un mayor conocimiento mutuo y una constante interrelación. El famoso dicho “el buen anuncio es aquel que el que lo lee, piensa que ha sido escrito para él” sale del marco publicitario instalándose en todas aquellas acciones que la empresa puede realizar para que el cliente piense que le tratan de manera exclusiva y preferencial.

Por su parte, la empresa considera que ese cliente es un potencial generador de valor, por lo que le necesita y debe cuidarlo.

La complejidad del Marketing relacional radica en la gran cantidad y variedad de relaciones que una empresa puede llegar a tener con sus clientes; pueden darse relaciones básicas en donde se da poca profundización en la relación o en el intercambio de información beneficiosas para ambas partes, o relaciones avanzadas en donde se dan gran cantidad de flujos de información en ambas direcciones

La clave y dificultad del Marketing relacional está en la correcta identificación de los públicos con los que se desea obtener una relación de valor para ambas partes y su correspondiente intensidad, ya que no con todos se tendrá el mismo nivel de relación. Los públicos son tanto internos como externos de la empresa, tanto proveedores como clientes.

En sus estrategias, el Marketing relacional utiliza muchas herramientas de comunicación, CRM (Customer Relationship Management), Marketing Directo, Marketing UNO a UNO, Telemarketing, Marketing de Permiso, Marketing-on line, Fuerzas de ventas, Data mining, etc. Todos ellos aportan una parte importante al Marketing relacional.

El Marketing UNO a UNO aporta la personalización, ya sea del producto o de la comunicación, utilizando para ello los procesos operativos y prácticos del marketing individualizado.

El Marketing directo proporciona la relación directa con el cliente.

El CRM proporciona la infraestructura (tecnológica y humana) de contacto directo con el cliente.

El Marketing de Bases de datos (Data mining) aporta el tratamiento de los datos y su aprovechamiento para el envío de mensajes de interés real para el usuario.

El Marketing en Internet o también llamado Marketing On line proporciona el entorno en Red para la relación con el cliente. Dentro de esta área se desarrolla el Marketing de permiso que utiliza el correo electrónico como soporte de los mensajes bajo autorización del receptor.

Todas estas técnicas se potencian en la era de la conectividad pues los mensajes pueden saltar de una a otra plataforma y en ambas direcciones. La empresa puede seguir al cliente y estar disponible para cuando lo necesite. Por otro lado las empresas saben que hay que crear un clima de confianza con respecto a las nuevas tecnologías y la información que circula entre las redes. La creación del código de “Confianza Online” a partir de la Ley de los Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI), demuestra que las empresas que se adhieren a él, quieren hacer bien las cosas para que sus públicos confíen y se beneficien de la intercomunicación.

Las nuevas tecnologías pueden hacer mucho más por las marcas – y no me refiero al comercio electrónico- a la hora de dotar a las empresas de instrumentos que permiten emitir mensajes hacia los públicos y recibir de ellos sus opiniones, pero a la vez provocando su participación. Las redes y la conexión entre nosotros es ya una realidad. Las empresas no pueden estar fuera de ella y las que se mantengan al margen, probablemente caerán en el olvido.



M<sup>o</sup> Isabel de Salas Nestares  
Vicerectora de Extensión Universitaria y Alumnado  
Universidad Cardenal Herrera-CEU

# La Mujer y las Nuevas Tecnologías:

Un breve y sucinto recorrido histórico, nos demuestra que la mujer y la tecnología han tenido un acercamiento muy singular a lo largo del tiempo, en función de múltiples aspectos culturales, socio-políticos y económicos.

La ciencia antropológica contemporánea, elaborando estudios de campo con tribus primitivas, ha descubierto el papel protagonista de las mujeres y la técnica ya en la Prehistoria : herramientas para la agricultura, cerámica, vestidos, construcción de cabañas etc... ¿no son acaso tecnología ?.

Una tecnología práctica estrechamente relacionada en el inicio, con la búsqueda de la supervivencia y luego, para conseguir cierto grado de bienestar sobre la tierra. Posteriormente, la técnica siguió avanzando en función de mayores conocimientos y experiencias: La rueca, el molino, el martillo, los elementos domésticos siguen manteniendo el nexo con el ámbito femenino formando parte del acervo cultural del pueblo.

Sin embargo, a medida que la tecnología se hacía más compleja y sofisticada, se iba distanciando de la vida doméstica y del quehacer cotidiano resultando más extraña a las mujeres por una serie de razones que, en definitiva, se basan en las desigualdades de género que marcó profundas diferencias a nivel educativo. Sustancialmente desde la invención de la imprenta por Guttemberg que estableció una evidente discriminación entre los que sabían leer o no.

Aquellas personas que accedían a las escuelas podían adquirir unas destrezas que les iban a posibilitar a nuevos aprendizajes útiles para su ubicación en la sociedad. De otro lado, aquella parte de la población que no tenía acceso a la educación o esta era sesgada por razón de género, se vieron destinadas a ocupar un lugar y espacio en la sociedad no compatible con los progresos tecnológicos que se iban alcanzando.

Se define así otro factor explicativo de la desigualdad observada en la participación de las mujeres en las nuevas tecnologías: la división del espacio en público y privado. Por una parte, la división sexual que hizo que las mujeres, a medida que la organización social avanzaba hacia el modelo actual, quedarán como especialistas en el

ámbito privado de la reproducción y lo doméstico y, por otra, la división manual e intelectual que, igualmente generaba desigualdades en el acceso de la mujer no sólo a la técnica sino, hasta bien avanzado el siglo XIX a la cultura en sentido amplio.

Las máquinas, los equipos industriales, empezaron a crear su propio lenguaje (émbolo, biela, engranaje, electricidad, voltios y tantos términos más) poco usual y excesivamente académico, difícil de manejar por las mujeres cuya relación con los "artilugios" técnicos era eminentemente práctico debido, a esa discriminación educativa y cultural mencionada.

La tecnología y sus continuos e innumerables avances pasaron a ser, patrimonio de unos pocos, fuente de poder y objetivo codiciado por los que deseaban ostentarlo alejándose progresivamente de la búsqueda del bienestar cotidiano. Cabe citar



como ejemplos dos factores del desarrollo tecnológico: Conseguir una mayor productividad y rentabilidad. Este ha sido sin duda, con contadas excepciones, ámbito de los hombres.

Y así se llega a finales del Siglo XX y nos encontramos con el "Desafío Tecnológico" que nos presenta las nuevas tecnologías como un camino imprescindible que nos permita iniciarnos adecuadamente en el presente Siglo XXI. Nuevas tecnologías que se refieren a la informática a la comunicación, a la micro-electrónica, biotecnología, etc...

El desafío Tecnológico es una expresión con notables connotaciones de agresión y competitividad adoptada reiteradamente por políticos y economistas, pocas veces por científicos, y que induce a ver el mundo de una determinada manera, muy diferente a plantearnos el desarrollo tecnológico actual como un marco en el que se desenvuelven

# Un debate que hace correr mucha tinta

las vidas de los hombres y mujeres de esta época. En este sentido han habido otros "desafíos" o procesos de cambios a lo largo de la historia en los que las mujeres han sabido ejercer la función social reivindicativa y transformadora que el contexto exigía. ( ejemplo: acceso a la Universidad, derecho al voto, etc.)

En definitiva, a las mujeres nos ha tocado vivir, desde la mitad del S XX, un nuevo cambio, la Informática que ha irrumpido en nuestras vidas y, lo seguirá haciendo, de uno u otro modo. Este avance transformador, sobre el que tanto se ha escrito y hablado, ha generado un debate en



busca de múltiples respuestas sobre el qué y el cómo integrarnos en ese ámbito.

Podemos subrayar que: operar, abstraer y estandarizar son las 3 características básicas en la forma de trabajar de la Informática. Las mujeres, consideradas como un colectivo que tiene una forma específica de contemplar y relacionarse con la realidad, ¿estamos dispuestas a asumir una representación abstracta de la misma, y como tal restrictiva, aceptándola como representativa de los múltiples aspectos de la vida y el mundo real?, o por el contrario ¿optamos por la "auto-marginación" del nuevo cambio lo cual, nos responsabiliza por omisión, de todo lo que de él se derive sin que podamos alegar ignorancia?.

Difícil dilema de cuya respuesta pueden derivarse unas u otras actitudes de las mujeres frente a ese reto que supone, para muchas, aceptar y manejar esa nueva tecnología.

Desde nuestra perspectiva, nos interesa señalar, que muchas mujeres que hoy trabajan en el mundo de la investigación o la industria informática, plantean una tercera actitud – ni auto-marginación ni aceptación indiscutible- que viene a considerar: Aceptación de la herramienta, asumiendo un cierto nivel de abstracción y estandarización propios de la forma de operar del pensamiento científico, pero busquemos la manera de introducir en el sistema tecnológico, elementos de realidad, concreción y especificidad para que el modelo represente más fielmente la rica variedad de la realidad humana y social, y no sea posible que la excesiva abstracción nos haga olvidar el

objetivo irrenunciable de aportar una mejor calidad de vida para todos.

Se trataría de reivindicar el saber acumulado de las mujeres como un elemento más del saber humano que debe intervenir en el proceso de innovación, puesto que fue precisamente el dirigido a proporcionar bienestar, comprensión y comunicación.

No parece un camino fácil, pero si es una propuesta sugestiva y ofrece la posibilidad, de una vez por todas, de intentar irrumpir en la tecnología no sólo como usuarias y posibles objetos de la misma, sino con un papel protagonista, aportando algunos de los valores humanistas que la evolución tecnológica ha olvidado tradicionalmente.

En conclusión proponemos:

-Que haya un mayor número de mujeres en el ámbito tecnológico a todos los niveles para que no aumente la segregación y desigualdad discriminatorio y se garantice una democracia real en género.

-Que deje de haber división sexual y social del trabajo y los espacios sean universales.

-Que la mujer reconozca y haga valer a los hombres el respeto a los valores que ella ha creado en su larga historia.

-Que se apliquen dos elementos característicos de las nuevas tecnologías: la comunicación y la flexibilidad.

Queda mucho por decir esto es sólo un comienzo que marca un apasionante proceso.

**ASOCIACIÓN IOCOVA**  
Asociación Profesional Igualdad de Oportunidades  
Comunidad Valenciana.

# EQUAL-IMGENIO MANCOMUNITATS DE CAMP DE TURIA Y DE LA BARONIA.



La Iniciativa Comunitaria Equal, como dispositivo del Fondo Social Europeo, participa en el objetivo de prevenir y combatir el desempleo y desarrollar los recursos humanos, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos en el acceso al mundo de trabajo.

A través de Equal – Imgenio se pretende promover mecanismos que permitan que las personas con mayores dificultades de incorporación al mercado laboral puedan optar por la creación de su propia empresa en las zonas de la Mancomunidad del Camp del Turia y de la Baronia.

Es pues el objetivo primordial del proyecto Equal – Imgenio el fomentar el Espíritu de Empresa, destacando asimismo por hacer un uso intensivo e innovador de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones, siendo éste el punto fuerte de nuestro proyecto, ya que se pretende:

Incorporar el uso de las nuevas tecnologías en la creación de empresas.

Fomentar y potenciar las ideas de los emprendedores hacia actividades relacionadas con las NTICS.

Facilitar el acceso a la información a los colectivos más desfavorecidos a través de las NTICS.

Con este fin se ha procedido a:

Diseño de una página web [imgenio.com](http://imgenio.com), que está en continua actualización.

Establecimiento de un sistema de alertas o mensajes cortos para el móvil, que informará o avisará a los beneficiarios de cualquier novedad que pudiera ser de su interés, como puede ser la convocatoria de subvenciones a nivel estatal o regional, con la finalidad de que acuden a nuestras oficinas a ampliar esta información, en el caso de que estén interesados.

Instalación de un sistema multiconferencia vía satélite a través de un centro emisor instalado en la Mancomunitat del Camp de Túria y 16 centros receptores instalados: 4 en la Mancomunitat de la

Baronia, 8 en la del Camp del Turia y 4 para nuestros socios transnacionales, de Galicia, Italia, Alemania y Portugal.

Este sistema tan innovador consiste en la emisión de contenidos, sea formación o entrevistas directas, a través del Satélite Hispasat y que los beneficiarios y los socios transnacionales recibirán en los centros receptores con una calidad similar a la televisiva con apenas unos segundos de desfase.

A su vez, desde los centros receptores, los beneficiarios podrán intervenir y preguntar al profesor, siendo la imagen de éstos como en una videoconferencia. Asimismo desde el centro emisor se pueden utilizar herramientas didácticas como la pizarra electrónica, el ordenador, etc.

Otra de las novedades importantes para la gestión del proyecto, es la utilización de una oficina móvil mediante una PDA (ordenador de bolsillo) para las reuniones que mantienen los técnicos en los distintos municipios del proyecto. Esta tecnología permite enviar a través de un teléfono móvil el acta de la reunión, la foto y la firma de los asistentes.

Por último en lo que se refiere a infraestructura tecnológica, se han creado dos aulas de informática dotadas de ordenadores con conexión a internet para que los emprendedores puedan buscar información, recibir formación informática, aprender a utilizar el correo electrónico, etc.

## OFICINA EQUAL MANCOMUNITAT DE LA BARONÍA

Sede de la Mancomunidad de la Baronia

Plaça de l'Església nº 6 46149 Gilet  
Telf: 962620001 Fax: 962621168  
e-mail: [infobaronia@imgenio.com](mailto:infobaronia@imgenio.com)

## OFICINA EQUAL MANCOMUNITAT CAMP DE TÚRIA

Sede de la Mancomunidad Camp de Túria

Avda Pla de l'Arc s/n 46160 Llíria  
Telf: 962798150 Fax: 962792661  
e-mail: [infoturria@imgenio.com](mailto:infoturria@imgenio.com)

# AGENDA

## RECOMENDAMOS

### CEEI VALENCIA

El Centro de Empresas e Innovación de Valencia es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano, a través de prestar apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial. Para ello el CEEI Valencia dirige sus esfuerzos a impulsar la creación de nuevas empresas, fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes y apoyar a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su proyecto.

[www.ceei-valencia.com](http://www.ceei-valencia.com)



## Ferias y JORNADAS

FORMAEMPLE@. 31 Marzo - 3 Abril. Feria Valencia.  
Salón de la Formación y el Empleo.

PROTODESIGN. 5 Mayo - 7 Mayo. Feria Valencia.  
Feria del Concepto a la Producción.

ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA. 5 Mayo - 7 Mayo. Feria Valencia.  
Feria del Tercer Sector.

DOMOGAR. 5 Mayo - 8 Mayo. Feria Valencia.  
Feria de la Domótica y el Hogar Digital.

SOLUCIONES PARA LA EMPRESA 2004. 5 Mayo - 7 Mayo. Feria Valencia.

## DE INTERES

AYUNTAMIENTO:	962 760 050	CRUZ ROJA:	962 760 402
	FAX: 962 760 026	GUARDIA CIVIL:	962 760 007
A. DESARROLLO LOCAL:	962 763 021	AGUAS POTABLES :	962 760 369
	FAX: 962 763 140	(URG.):	962 780 241
CENTRO SOCIAL:	962 763 210	BOMBEROS:	962 744 080
SERVICIOS SOCIALES:	962 761 046	BIBLIOTECA MUNICIPAL:	962 760 233
ASISTENTE SOCIAL:	961 662 906	INFORMACIÓN JUVENIL:	961 662 265
CONSULTORIO MÉDICO:	962 761 208	JUZGADO DE PAZ:	962 760 237
CASA DE CULTURA:	962 761 554	CÁMARA AGRARIA:	962 761 046
POLICÍA LOCAL:	962 760 075	CORREOS:	962 761 334

## PARTICIPA

Ayúdanos a mejorar esta revista.  
Manda tus sugerencias y comentarios:  
[revista@opal2000.com](mailto:revista@opal2000.com)

[WWW.OPAL2000.COM](http://WWW.OPAL2000.COM)



La Pobla de Vallbona

tu portal para el desarrollo local

noticias

subvenciones

medio ambiente

información sectorial

asesoría técnica

bolsa de trabajo on line

revista para el desarrollo local

foros de discusión

boletín electrónico

web discapacitados

teleformación

www.opal2000.com



AYUNTAMIENTO DE  
LA POBLA DE VALLBONA

CONCEJALÍA DE DESARROLLO  
LOCAL Y DE EMPLEO